



TERMOS E CONDIÇÕES

Campanha A COMBINAÇÃO PERFEITA

1. Condições Gerais

Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na campanha “A COMBINAÇÃO PERFEITA”, válida de 18 de junho a 26 de agosto de 2019.

2. Intervenientes

- **Sogrape Distribuição, S.A.** – (doravante designada Sogrape) com sede em Rua 5 de Outubro, 4527, 4430 – 809 Avintes, Vila Nova de Gaia, NIPC nº 502 229 241, entidade Promotora desta campanha.
- **014 Media Portugal, Lda.** – (doravante designada por Grupo 014), com sede na Av. De Berna, Nº11 – 5º, 1050-036 Lisboa, NIPC nº 510 078 664, entidade Gestora desta campanha.
- **Participante** – (doravante cliente) todos os consumidores finais, residentes ou sediados em Portugal Continental e Ilhas, maiores de 18 anos, que efetuem, a compra de vinhos indicados neste regulamento, em qualquer um dos pontos de venda aderentes.

3. Descrição da Campanha

A campanha “A COMBINAÇÃO PERFEITA” destina-se a todos os consumidores finais, residentes ou sediados em Portugal Continental e Ilhas, maiores de 18 anos, que efetuem, entre as 00:00:00 horas do dia 18 de junho e as 23:59:59 horas do dia 26 de agosto de 2019, a compra de vinhos, identificados no ponto 4, em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 5 e que, ao participarem, aceitam as condições deste regulamento. A referência aos vinhos em apreço deverá constar do talão comprovativo da compra.

Após a aquisição de vinhos referidos no ponto 4 deste regulamento, o participante deverá guardar o talão comprovativo da respetiva compra.

4. Produtos abrangidos pela campanha

- Mateus Original (75cl);
- Mateus Aragonês (75cl);
- Gazela (75cl);
- Gazela Rosé (75cl);
- Planalto (75cl);
- Trinca Bolotas Tinto (75cl);
- Sossego Branco (75cl);
- Sossego Rosé (75cl);
- Sossego Tinto (75cl);
- Grão Vasco Branco (75cl);
- Grão Vasco Tinto (75cl).



5. Pontos de Venda Aderentes

Esta campanha é válida em todos os pontos de venda aderentes (Hipermercados e Supermercados), localizados em Portugal Continental e Ilhas, onde os vinhos da campanha (e referidos no ponto 4 deste regulamento) se encontrem disponíveis e até rutura de *stocks*.

6. Condições de Participação

Ao participar, o Participante aceita os presentes Termos e Condições, sendo a participação apenas válida se cumprir todos os seguintes pontos:

- Podem participar clientes de Portugal Continental e Ilhas, maiores de 18 anos;
- Apenas serão aceites participações no âmbito das condições da campanha comunicadas pela SOGRAPE;
- A Gestora reserva-se no direito de excluir a participação da campanha, os clientes que violarem os presentes Termos e Condições ou cujas participações possam ser consideradas fraudulentas de acordo com os critérios/perceção da Gestora;
- É vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora e da Gestora bem como a participação de empresas suas filiadas ou que em relação de grupo;
- Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas ou incentivos comerciais em vigor da SOGRAPE.

7. Mecânica da Campanha

- Após a aquisição de vinhos, referido no ponto 4 deste regulamento, o participante poderá aceder ao site www.acombinacaoperfeita.pt e www.acombinacaoperfeita.com ou ao chatbot da campanha no Facebook® Messenger em www.messenger.com/acombinacaoperfeita.pt (doravante denominado de Chat).
- Ao aceder ao Chat na plataforma do Facebook® Messenger o cliente deverá efetuar o seu registo aceitando os termos e condições, a política de privacidade, indicando a sua idade e fornecendo o seu email de contacto.
- No menu inicial do Chat estará disponível entre outras opções a possibilidade de participar na promoção. Ao entrar nessa opção, o consumidor deverá submeter/enviar a fotografia da sua fatura com os produtos da campanha adquiridos de forma legível.
- A participação será validada tendo em consideração a quantidade de garrafas dos produtos integrantes desta promoção (indicados no ponto 4) que estejam presentes na fatura enviada.
- As participações com compras validadas reverterão em pontos que poderão ser trocados pelos prémios indicados no ponto 9 deste regulamento.
- Há outras mecânicas de acumulação de pontos que serão descritas no ponto 8 deste regulamento.



8. Acumular pontos

— Tabela de atribuição de pontos:

Interação	Pontos
Convidar 1 amigo	25
Pergunta da semana	100
Fotos perfeitas (Filtro Combinação Perfeita)	100
Compra de 1 garrafa	250
Compra de 2 garrafas	500
Compra de 3 garrafas	1000
Compra de 6 garrafas	2250
3 Marcas diferentes na fatura	300

— A participação é feita através da acumulação de pontos:

- ✓ Através da submissão de talões de compras válidas feitas nos pontos de venda aderentes até às 23:59:59 horas de dia 27 de agosto de 2019. Os talões deverão ter a data de compra compreendida dentro do período da campanha (de 18 de junho de 2019 a 26 de agosto de 2019).
- ✓ Através da resposta a desafios/perguntas sobre os vinhos da campanha e outras curiosidades.
- ✓ Através da resposta a desafios com fotos com os vinhos da campanha.
- ✓ Convidando amigos a participar na campanha (*Member Get a Member*) e enviando um código de participação.
- ✓ Através de Aceleradores que ocorrem no período da campanha. Entenda-se por “Acelerador” a pontuação extra na compra de um tipo de vinho específico num determinado período da campanha.

— Para obter pontos através da submissão de talões de compra, o participante deverá submeter, no Chat, uma fotografia completa do talão de compra onde sejam visíveis: Ponto de venda, o número de talão de compra, data de compra e os vinhos adquiridos. A leitura dos talões de compra é feita de forma manual, sendo a confirmação dos pontos atribuídos realizada até 24 (vinte e quatro) horas úteis na conversa do Chat e por email (para o email indicado no momento de registo).

— Para a atribuição de pontos através de desafios/perguntas, os participantes serão informados via chat ou via email que há um desafio novo, para participar deverão dirigir-se ao Chat e no respetivo menu entrar no desafio e responder à pergunta, escolhendo 1 (uma) das 3 (três) opções de resposta. Caso seja a opção certa, o participante recebe o respetivo valor em pontos na sua conta. A participação nestes desafios esta limitada a 1 (uma) por desafio. Cada desafio/pergunta enviado tem um tempo limite de resposta, após o qual deixa de ser possível participar. Os desafios correspondem a perguntas sobre os vinhos da campanha e outras curiosidades.

— Para convidar amigos a participar nesta campanha (*Member Get a Member*), o participante terá de selecionar a opção “Convide os seus Amigos”, escolher os amigos que quer convidar e partilhar o convite para aderir à campanha. Os amigos que entrarem na campanha através do convite e completarem o registo, ficam habilitados a ganharem pontos. Por cada amigo



- convidado pelo participante, são atribuídos os pontos referentes ao Member Get Member (tanto ao amigo como ao participante).
- No decorrer da campanha os participantes vão receber notificação via chat ou via email com “Aceleradores” específicos onde em determinados períodos de tempo específicos são atribuídos pontos extra na compra de determinados vinhos da campanha. Estes “Aceleradores” têm um tempo limite, indicado na própria notificação, após o qual deixa de ser possível participar.
 - Os pontos obtidos de qualquer uma destas formas indicadas anteriormente são adicionados à conta do participante e podem ser usados em qualquer momento para o acesso aos prémios disponíveis.
 - Nas participações feitas através de submissão de talão (fatura), só serão contemplados os atos de compra até 6 produtos Sogrape (indicados no ponto 4).

Exclusões de Pontuação:

Nos talões com compras superiores a 6 garrafas (7 garrafas ou superior) só serão consideradas 6 garrafas e a respetiva atribuição de pontos será 2.250 pontos

- Não é possível transmitir pontos para outros registos e/ou participantes.

9. Prémios

Prémio	Valor Facial	Pontos	Unidades disponíveis
Vale <i>My Taxi</i> 5€	5€	500	20
Vale <i>Galp</i> 5€	5€	500	400
Vale <i>Galp</i> 10€	10€	1 000	776
Vale <i>Ticketline</i> 10€	10€	1 000	25
Vale <i>Netflix</i> 3M 15€	15€	1 500	100
Vale <i>Spotify</i> 3M 15€	15€	1 500	10
Vale <i>Wook</i> 20€	20€	2 000	200
Vales <i>Caves Vinho do Porto Sogrape</i> 2pax	26€	2 600	1
Vales <i>EGO Parques Temáticos</i> 4pax	100€	8 000	40
Total			1.572

Reforço de prémios feito no dia 16.08.2019

Prémio	Valor Facial	Pontos	Unidades disponíveis
Vale <i>Galp</i> 5€	5€	500	400
Vale <i>Galp</i> 10€	10€	1 000	100
Vale <i>Wook</i> 20€	20€	2 000	100
Total			600



- A presente campanha concede ao seu beneficiário o direito a receber ofertas de 5,00€ (cinco euros), 10,00€ (dez euros), 15,00€ (quinze euros), 20,00€ (vinte euros), 26,00€ (vinte e seis euros) e 100,00€ (cem euros):
- **Vouchers MyTaxi de 5,00€ (cinco euros)** que confere ao seu beneficiário o direito a saldo na App My Taxi para usar nos táxis registados na App (táxis disponíveis em Lisboa, Porto e Algarve).
 - **Vouchers Galp no valor total de 5,00€ (cinco euros)** que confere ao seu beneficiário o direito a uma oferta de 50 cêntimos/litro até um máximo de 10 litros.
 - **Vouchers Galp no valor total de 10,00€ (dez euros)** que confere ao seu beneficiário o direito a uma oferta de 50 cêntimos/litro até um máximo de 20 litros.
 - **Voucher Ticketline no valor de 10,00€ (dez euros)** que confere ao seu beneficiário o direito a descontar o valor de 10,00€ na compra de um bilhete em www.ticketline.pt
 - **Voucher Netflix no valor de 15,00€ (quinze euros)** que confere ao seu beneficiário o respetivo valor para adicionar à sua conta Netflix e poder descontar nas suas mensalidades.
 - **Voucher Spotify no valor de 15,00€ (quinze euros)** que confere ao seu beneficiário o respetivo valor para adicionar à sua conta Spotify e poder descontar nas suas mensalidades.
 - **Voucher Wook no valor de 20,00€ (vinte euros)** que confere ao seu beneficiário a possibilidade de adquirir produtos no site www.wook.pt e aplicar o valor de 20,00€ no total da factura.
 - **Vales Caves Vinho do Porto Sogrape no valor de 26,00€ (vinte e seis euros)** válido para duas pessoas.
 - **Vale EGO Parques Temáticos** que confere ao seu beneficiário o direito a entradas para 4 pessoas (adultos ou crianças) num dos 13 parques temáticos pertencentes à rede:

Jardim Zoológico - Lisboa
Oceanário - Lisboa
Badoca Park - Sines
Zoomarine - Albufeira
Sealife - Porto
Zoo Parque Zoológico de Lagos
Panorâmico Aquaparque - Pombal
Monte Selvagem - Montemor-o-Novo
Krazy World - Algoz
Aquashow - Quarteira
Slide&Splash - Lagoa
Aqua Badajoz - Badajoz
Pena Aventura Park - Vila Real

- Os prémios podem ser trocados até às 23:59:59 horas de dia 28 de agosto de 2019.
- Atingido o limite máximo de premiações e esgotando os prémios disponíveis, os pontos restantes (não utilizados) nas contas dos utilizadores serão desabilitados e não darão direito a compensação de qualquer tipo.



- A oferta terá de ser usufruída no prazo de 6 (seis) meses após o rebate no Chatbot do Facebook® Messenger – com data máxima de usufruto a 28 de fevereiro de 2020.
- A impossibilidade de receber a oferta ou a não-aceitação da mesma, não confere aos Participantes o direito a qualquer compensação de qualquer espécie.
- As ofertas são pessoais e intransmissíveis, não têm valor monetário e não podem ser vendidas, oferecidas, doadas, cedidas, trocadas, substituídas, devolvidas nem são remíveis em dinheiro.
- As ofertas não são acumuláveis com qualquer outra oferta promocional dos parceiros, com exceção das devidamente identificadas.
- Todas as ofertas são enviadas automaticamente via email para os Participantes pela Gestora, através da plataforma www.acombinacao perfeita.pt e www.acombinacao perfeita.com. Após o envio das mesmas, os seus beneficiários não poderão rejeitar, devolver, alterar ou cancelar as mesmas, sendo que, caso não compareçam no parceiro selecionado/reservado na data acordada com este poderão perder o direito a gozar a oferta.
- Todos os custos extras incorridos pelos beneficiários na utilização das ofertas, que não os devidamente indicados na descrição das ofertas, serão cobrados aos beneficiários diretamente pelos parceiros/fornecedores. Despesas de deslocação para utilização das ofertas não estão incluídas nas mesmas.
- Por motivos de força maior, os parceiros e/ou as ofertas, poderão, no decorrer da campanha, sofrer alterações.
- A Sogrape na qualidade de entidade Promotora e o Grupo 014 na qualidade de Gestora da campanha, não podem ser responsabilizados por qualquer questão relativa à organização, realização, produção, fornecimento e prestação dos serviços dos parceiros. No entanto, a entidade Gestora efetuará todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.

10. Responsabilidade de Utilização e Direitos

O resultado da utilização da plataforma www.acombinacao perfeita.pt e www.acombinacao perfeita.com é da responsabilidade do seu utilizador, exonerando-se a Sogrape e o Grupo 014 de qualquer responsabilidade por eventuais erros informáticos que impeçam ou retardem a participação.

A Sogrape e o Grupo 014 são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os parceiros que disponibilizam as ofertas e os Participantes.

A Sogrape e o Grupo 014 não podem ser responsabilizadas por qualquer perda ou extravio das ofertas ou resultantes do gozo ou utilização das mesmas por parte dos Participantes ou de outras pessoas que gozem as referidas ofertas.

11. Privacidade

Para mais informações, por favor consulte a nossa Política de Privacidade e de Cookies, acessível neste Site.

12. Direitos de Autor, Marcas e Outros Direitos de Propriedade Intelectual

O conteúdo deste Site, incluindo, mas sem limitar, marcas, desenhos, logótipos, texto, imagens, materiais áudios e vídeo e ainda o aspeto, organização, layout do Site ou código de software, é de propriedade exclusiva da Sogrape, a menos que seja indicado diversamente.



Não é permitido ao Utilizador exibir, reproduzir, distribuir, modificar, transmitir e/ou de outro modo usar o material de propriedade da Sogrape Distribuição seja de que forma for, para qualquer finalidade pública e/ou comercial, sem o prévio e expresso consentimento escrito da Sogrape.

A Sogrape não seleciona ou monitoriza previamente o conteúdo de quaisquer mensagens transmitidas a este site por terceiros e não é responsável pela seleção e/ou monitorização do conteúdo de tais mensagens.

Caso seja notificada, a Sogrape poderá investigar se qualquer conteúdo transmitido a este site está a violar os Termos e Condições de Utilização e poderá determinar se fará com que tal conteúdo seja removido deste Site.

A Sogrape não terá nenhuma obrigação de remover do site o conteúdo transmitido por terceiros a partir deste site e não assume qualquer responsabilidade ou obrigação decorrente e/ou relativa a qualquer conteúdo deste tipo, incluindo, mas sem que isto constitua limitação, qualquer erro, difamação, calúnia, perfídia, omissão, falsidade, obscenidade, pornografia, perigo e/ou inexatidão aí contidos.

13. Atos ilícitos

A Sogrape eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente, por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
- b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes.
- c) Fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou que de qualquer forma lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros.
- d) Envio de conteúdos de natureza sexual, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial, ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.
- e) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails ou contas de Facebook falsas.
- f) Utilização fraudulenta de códigos na plataforma e/ou e-vouchers nos respetivos parceiros das Ofertas.

No caso de incumprimento destas regras, o utilizador pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de direitos da personalidade e correspondente responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da plataforma da Campanha poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

14. Considerações Finais

A Sogrape reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente Campanha, em caso de força maior fora do seu controlo.

A Combinação Perfeita

Saiba mais em: www.acombinacaoperfeita.pt



A Sogrape reserva-se o direito de oferecer um prémio diferente dos inicialmente previstos, mas de igual valor, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo.

A Sogrape reserva-se o direito de alterar a quantidade e de prémios inicialmente previstos, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias força maior.

A Sogrape reserva-se no direito de alterar os presentes Termos e Condições sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições na aplicação da Campanha, passando este a ser válido a partir da data da respetiva publicação.

Os casos omissos nos presentes Termos e Condições serão resolvidos/integrados pela Sogrape, dentro do espírito dos mesmos.

Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da campanha na morada indicada no anterior n.º 2 supra, bem como para o email ajuda@acombinacaoperfeita.pt ou pelo telefone 211 940 704, disponível nos dias úteis (exceto feriado de Lisboa e todos os feriados nacionais), das 9h às 13h e das 14h às 18h.

A participação nesta Campanha implica a aceitação de todas as cláusulas constantes nestes Termos e Condições.

Lisboa, 16 de agosto de 2019